

TEST IA 2026

Page 1

Q1 Comment évaluez-vous votre niveau d'expertise en intelligence artificielle ?

- 5 = Expert(e) en IA
- 4 = Utilisateur avancé
- 3 = Utilisateur régulier
- 2 = Utilisateur occasionnel
- 1 = Débutant(e)

ID

Page 2

Q2 Selon vous, êtes-vous créatif ?

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q3 Comment évaluez-vous votre degré de curiosité intellectuelle lors de la recherche d'une problématique spécifique sur Google ?

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q4 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : L'IA augmente-t-elle votre capacité à générer des idées originales ?

- Tout à fait en accord
- Plutôt en accord
- Ni en accord ni pas en accord
- Plutôt pas en accord
- Pas du tout en accord

Q5 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : « La créativité humaine joue-t-elle un rôle important dans l'art de formuler des prompts efficaces ?

- Tout à fait en accord
- Plutôt en accord
- Ni en accord ni pas en accord
- Plutôt pas en accord
- Pas du tout en accord

Q6 Avez-vous réussi à établir aisément votre propre politique IA (plan d'actions défini pour maintenir un certain niveau d'IA) en vous basant sur votre compréhension de l'implémentation de l'IA dans votre entreprise et/ou centre de formation ?

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Page 3

Q7 Êtes vous étudiants, indépendants ou salariés ?

Étudiant / Indépendant (20 minutes pour avoir son score rapidement)

Salarié (30 minutes + questions RH pour une compréhension générale si on veut implémenter l'IA en entreprise)

Page 4

Q8 L'attitude IA c'est cultiver un certain état d'esprit, c'est avoir un certain comportement, c'est faire des choses qui nous animent et qui se retrouvent chez les personnes reconnues utilisant l'IA au quotidien.

Vous retrouvez-vous dans ces différents comportements ?

	Tout à fait			Pas du	
	moi	Moi	Indifférent	Peu moi	tout moi
Curiosité pour les nouvelles technologies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilisation d'assistants virtuels : On fait souvent appel à des outils comme Siri, Alexa ou Google Assistant pour faciliter ses tâches quotidiennes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adoption rapide des innovations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Automatisation des tâches répétitives	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personnalisation de l'expérience numérique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilisation d'outils de productivité intelligents : Des applications d'aide à la rédaction, de gestion de projets ou d'analyse de données font partie de son quotidien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recherche assistée par l'IA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Création de contenu avec l'aide de l'IA : On peut utiliser des outils d'IA pour générer des idées, rédiger des articles ou même créer des visuels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacité à analyser et exploiter des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Curiosité pour l'éthique et les biais de l'IA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q9 L'attitude IA c'est cultiver un certain état d'esprit, c'est avoir un certain comportement, c'est faire des choses qui nous animent et qui se retrouvent chez les personnes reconnues utilisant l'IA au quotidien.

Vous retrouvez-vous dans ces différents comportements ? (suite)

	Tout à fait			Pas du	
	moi	Moi	Indifférent	Peu moi	tout moi
Adaptabilité face aux évolutions technologiques.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Polyvalence dans l'utilisation des outils numériques.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participation aux communautés technologiques.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esprit critique face aux hallucination d'IA et analytique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intérêt pour l'impact sociétal de l'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Engagement dans l'apprentissage continu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intérêt pour la sécurité et la confidentialité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimisation du bien-être grâce à l'IA : On exploite des applications intelligentes dédiées à la santé et au bien-être, comme des dispositifs de suivi d'activité ou des programmes de méditation assistés par l'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inquiétude face aux dérives de l'IA : On redoute les impacts négatifs potentiels de l'IA, notamment la perte de contrôle, l'atteinte à la vie privée et les répercussions sur l'emploi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créativité amplifiée grâce à l'IA : On exploite des outils d'IA pour générer des idées originales et enrichir ses projets artistiques ou professionnels, stimulant ainsi son imagination.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q10 L'intelligence artificielle est omniprésente dans la vie quotidienne. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utilisation d'assistants virtuels : Elle fait souvent appel à des outils comme Siri, Alexa ou Google Assistant pour faciliter ses tâches quotidiennes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recommandations personnalisées : Les plateformes de streaming et de e-commerce analysent ses habitudes pour proposer du contenu et des produits adaptés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Applications de navigation : Les applications GPS comme Google Maps et Waze utilisent l'IA pour optimiser les itinéraires en fonction du trafic en temps réel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réseaux sociaux : L'IA influence ce qu'elle voit en ligne grâce aux algorithmes de recommandation et de modération automatique des contenus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photographie et retouche automatique : Les smartphones intègrent des algorithmes d'IA pour améliorer les photos et proposer des effets automatiques.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reconnaissance faciale : Certaines personnes déverrouillent leur téléphone ou accèdent à des services grâce à cette technologie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chatbots et assistance en ligne : Beaucoup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

interagissent avec des robots conversationnels pour le service client, les démarches administratives ou l'assistance technique.

Les assistants vocaux : comprennent toujours parfaitement ce qu'on leur dit.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les filtres anti-spam des emails : sont infaillibles et bloquent 100 % des messages frauduleux.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les algorithmes des réseaux sociaux : montrent uniquement du contenu neutre et objectif.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Q11 L'intelligence artificielle est omniprésente en entreprise. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Automatisation des tâches répétitives : L'IA est utilisée pour optimiser les processus métiers et réduire les tâches manuelles fastidieuses.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analyse des données et prises de décision : Les entreprises exploitent le big data et l'IA pour affiner leurs stratégies et mieux comprendre leurs clients.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recrutement assisté par IA : Les logiciels de tri de CV et d'entretiens vidéo permettent d'évaluer plus efficacement les candidatures.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cybersécurité renforcée : L'IA détecte les tentatives de cyberattaques et protège les données sensibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Chatbots et assistance client : De nombreuses entreprises automatisent une partie du service client grâce aux agents conversationnels.

Optimisation logistique et gestion des stocks : Des algorithmes permettent de prévoir la demande et d'optimiser les flux de marchandises.

Génération de contenu assistée : Certaines entreprises utilisent des outils d'IA pour rédiger des textes, générer des images ou produire des vidéos.

L'IA peut remplacer complètement les humains dans la prise de décision stratégique.

Les chatbots permettent de gérer 100 % des demandes clients sans intervention humaine.

Les algorithmes de recrutement sont exempts de tout biais discriminatoire.

Q12 Selon vous, dans quelle mesure les éléments suivants représentent-ils des obstacles réels à l'adoption efficace de l'IA, dans la vie personnelle ?

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Ni d'accord ni pas d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord

Manque de confiance dans les algorithmes : On doute de l'impartialité et de la fiabilité des décisions prises par les IA.

Dépendance technologique : On craint de devenir trop dépendante des outils d'intelligence artificielle pour les tâches du quotidien.

Protection des données personnelles : On se soucie de la collecte et de l'exploitation de ses informations privées par les IA.

Complexité d'utilisation : On trouve que les outils d'IA nécessitent des compétences qu'elle ne maîtrise pas.

Incompréhension des mécanismes IA : On trouve que les explications sur le fonctionnement de l'IA sont trop complexes.

Réduction des interactions humaines : On pense que l'usage croissant de l'IA diminue les relations sociales et les échanges humains.

Biais et discrimination : On estime que les algorithmes reproduisent et amplifient les préjugés existants.

L'intelligence artificielle est trop complexe à utiliser pour le grand public et ne peut pas être intégrée dans les usages courants.

L'IA est inutile pour améliorer le confort et la productivité personnelle.

Les outils d'IA ne s'adaptent pas aux préférences et besoins individuels.

Q13 Selon vous, dans quelle mesure les éléments suivants représentent-ils des obstacles réels à l'adoption efficace de l'IA, dans le cadre professionnel ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Résistance au changement : L'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

rencontre des réticences
internes face à
l'introduction de l'IA.

Coût élevé
d'implémentation :
L'adoption de solutions IA
représente un
investissement important.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Manque de compétences
internes : Il est difficile de
trouver des collaborateurs
formés à l'IA.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Risque de suppression
d'emplois :
L'automatisation des
tâches suscite des craintes
de pertes d'emplois.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Sécurité et confidentialité :
Les données traitées par
l'IA peuvent poser des
problèmes de
cybersécurité.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Difficulté d'adhésion des
collaborateurs : Les
salariés perçoivent l'IA
comme une contrainte
plutôt qu'un outil
d'amélioration.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Difficulté à mesurer le ROI
: L'entreprise peine à
évaluer les bénéfices
concrets de l'IA.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

L'intelligence artificielle ne
peut pas être adoptée en
entreprise car elle est trop
coûteuse et n'apporte
aucun retour sur
investissement.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

L'IA est une contrainte qui
ralentit l'activité et
complexifie le travail des
employés.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les entreprises ne peuvent
pas faire confiance aux IA,
car elles prennent toujours
des décisions erronées.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Page 6

Q14 Compte tenu des enjeux juridiques associés à l'utilisation de l'intelligence artificielle, merci d'indiquer pour chacune des propositions ci-dessous dans quelle mesure vous estimez qu'elle relève d'une importance cruciale pour encadrer légalement l'IA.

	Extrêmement important	Très important	Relativement important	Peu important	Pas du tout important
Définition des responsabilités : l'importance d'établir clairement qui assume la responsabilité juridique si un système d'IA cause un préjudice.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conformité réglementaire : la nécessité de s'assurer que l'utilisation des données par l'IA respecte les lois sur la protection de la vie privée.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propriété intellectuelle : l'importance de déterminer à qui appartiennent légalement les œuvres ou contenus créés par une intelligence artificielle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compréhensibilité des algorithmes : la nécessité que le fonctionnement interne des systèmes d'IA puisse être examiné et compris par un expert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alignement éthique : l'importance de garantir que l'application de l'IA soit en accord avec	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

les droits humains et les principes moraux fondamentaux.

Conséquences sociales et professionnelles :

l'importance d'encadrer l'impact de l'IA sur les conditions de travail et les droits des salariés.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Maintien du contrôle humain : la nécessité de prévoir une supervision par une personne pour valider ou corriger les décisions critiques de l'IA.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Standardisation des alertes : l'importance de légiférer sur un format unique pour toutes les notifications d'erreur des systèmes d'IA.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Réglementation typographique : l'importance d'imposer par la loi une police de caractères spécifique pour les interfaces des logiciels d'IA.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Normalisation des couleurs : l'importance d'établir une réglementation stricte sur les palettes de couleurs autorisées pour les applications d'IA.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Q15 Dans quelle mesure considérez-vous ces questions comme importantes pour assurer la conformité juridique et réglementaire lors de l'implémentation d'une IA en entreprise avec l'aide d'un prestataire, en respectant les normes européennes et le RGPD ?

	Extrêmement important	Très important	Relativement important	Peu important	Pas du tout important
Répartition des responsabilités : l'importance de clarifier contractuellement qui, de l'entreprise ou du prestataire, est responsable en cas de défaillance de l'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Protection des données traitées : l'importance d'exiger des garanties techniques et juridiques de la part du prestataire pour prévenir les violations de données.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obligation de transparence du prestataire : la nécessité que le fournisseur de la solution IA documente et explique clairement le fonctionnement de ses algorithmes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propriété des données et des résultats : l'importance de définir par contrat à qui appartiennent les données d'entraînement et les livrables produits par l'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maintien du contrôle par les collaborateurs : l'importance de mettre en place des mécanismes permettant aux employés de superviser et de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

corriger l'IA.

Engagements contractuels du fournisseur :

l'importance d'inclure dans le contrat des clauses claires sur la maintenance, les mises à jour et la conformité de la solution.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Anticipation de l'impact organisationnel :

l'importance d'évaluer si l'IA nécessite une redéfinition des rôles et une modification des contrats de travail.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Conventions de codage : l'importance d'imposer contractuellement un ordre précis pour l'importation des bibliothèques dans le code source de l'IA.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Format des rapports de test : l'importance de spécifier dans le contrat l'extension de fichier à utiliser pour les journaux de tests de l'IA.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Dénomination du modèle : l'importance d'exiger contractuellement un nom marketing spécifique pour le modèle d'IA dans les documents officiels

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Q16 L'intelligence artificielle (IA) repose sur des technologies capables d'imiter certaines fonctions cognitives humaines, comme l'apprentissage, la reconnaissance vocale ou la prise de décision. Elle est utilisée dans divers domaines, allant de l'automatisation des tâches aux interactions homme-

machine, en passant par l'analyse d'images et la gestion des données. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec cette affirmation ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Capacité d'apprentissage : L'IA peut apprendre de l'expérience et améliorer ses performances avec le temps.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traitement du langage naturel : Capacité à comprendre et générer du texte, comme ChatGPT.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vision par ordinateur : Identification et analyse d'images et de vidéos par des algorithmes d'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Automatisation des tâches : Remplacement des actions humaines répétitives par des algorithmes intelligents.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prise de décision : Utilisation de modèles d'IA pour analyser des données et faire des choix optimisés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interaction homme-machine : Amélioration de l'expérience utilisateur via des interfaces basées sur l'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Systèmes experts : Algorithmes capables de reproduire le raisonnement humain dans des domaines spécialisés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans le quotidien : L'intelligence artificielle est totalement autonome et ne nécessite aucune intervention humaine pour fonctionner correctement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En entreprise : 'L'IA permet d'éliminer complètement le besoin de prise de décision humaine dans les processus stratégiques.

Dans le quotidien et en entreprise : 'L'intelligence artificielle est infaillible et produit toujours des résultats précis et objectifs.

Q17 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les enjeux éthiques liés à l'intelligence artificielle ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Atteinte à la vie privée : L'utilisation de l'IA ne doit pas compromettre la confidentialité des données personnelles des individus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atteinte à la dignité humaine : Les systèmes d'IA doivent être conçus de manière à respecter et préserver la dignité humaine en toutes circonstances.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ethics washing : Les entreprises ne devraient pas utiliser des engagements éthiques superficiels pour masquer des pratiques discutables en matière d'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Droits des robots : À mesure que l'IA progresse, la question de l'attribution de droits aux robots devient un sujet éthique pertinent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Roboéthique : Il est nécessaire d'établir des normes éthiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

spécifiques pour la conception et l'utilisation des robots dotés d'IA.

Armes autonomes : Le développement d'armes autonomes dotées d'IA pose des risques éthiques majeurs et devrait être strictement encadré.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Super intelligence et imprévisibilité : La création d'une super intelligence artificielle pourrait entraîner des comportements imprévisibles aux conséquences potentiellement dangereuses.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les systèmes d'IA devraient être autorisés à prendre des décisions médicales critiques sans validation humaine.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Le développement de l'IA ne nécessite pas de réglementation spécifique, car les marchés technologiques s'autorégulent naturellement.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les robots dotés d'IA devraient bénéficier des mêmes droits juridiques que les humains.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Q18 Dans quelle mesure appliquez-vous les bonnes pratiques de prompt suivantes pour optimiser vos interactions avec l'IA et améliorer la pertinence des réponses obtenues ? CI dessous 14 pratiques IA au quotidien.

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Ni d'accord ni pas d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord

Utilisation de mots-clés pertinents : Employer des termes précis permet d'orienter l'IA vers une réponse plus adaptée à

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

vosre besoin.

Définition du contexte :

Expliquer clairement la situation ou l'objectif améiore la pertinence de la réponse générée.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Structuration des demandes : Organiser votre requête en plusieurs étapes ou questions permet d'obtenir des résultats plus exploitables.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Expérimentation et itération : Tester plusieurs formulations d'un même prompt aide à affiner la qualité des réponses obtenues.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Demande de plusieurs alternatives : Solliciter plusieurs réponses différentes permet d'élargir les perspectives et d'affiner le choix final.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Indication du ton et du style : Préciser un registre (formel, informel, humoristique...) permet d'adapter la réponse à votre audience.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Validation et reformulation : Vérifier et reformuler si nécessaire le prompt en fonction de la réponse initiale permet d'ajuster l'output.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Précision et concision : Un bon prompt doit être clair et concis pour éviter toute ambiguïté dans la réponse de l'IA .

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Anticipation des biais : Vérifier que la formulation du prompt n'oriente pas la réponse vers un résultat biaisé ou erroné.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Exploration des limites de l'IA : Comprendre les forces et faiblesses de l'IA permet de mieux adapter ses prompts aux capacités du modèle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je ne prends pas : le temps d'expliquer le contexte ou l'objectif de ma demande à l'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je ne structure pas mes demandes : je pose mes questions de façon aléatoire ou désorganisée.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je ne teste jamais : différentes formulations d'un même prompt pour affiner la réponse de l'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je ne vérifie pas: les biais possibles dans la formulation de mes prompts et je n'anticipe pas d'erreurs dans les réponses de l'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19 Selon vous, pour booster votre productivité grâce à l'IA, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les pratiques suivantes ? CI dessous 6 pratiques IA au quotidien :

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Je rédige des prompts précis pour obtenir des réponses pertinentes et rapides.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'automatise mes rappels et notifications personnelles grâce à l'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'utilise la traduction instantanée de contenus lors de déplacements ou d'échanges internationaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je génère des brouillons de mails et de documents standards avec l'IA.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

J'organise mon agenda et je priorise mes tâches avec des outils IA.

Je classe automatiquement mes documents et trie les informations reçues avec l'IA.

Q20 Connaissez-vous au moins un des services d'intelligence artificielle gratuits que vous savez utiliser ? Je maîtrise l'utilisation d'au moins un service d'intelligence artificielle gratuit parmi les catégories suivantes :

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Générateurs de textes : ChatGPT, Grok, Claude, Mistral, DeepSeek, Gemini, Poe, Perplexity ou d'autres outils IA similaires, car je sais appliquer la méthode quel que soit le service choisi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Générateurs d'images : Dall-e, Deep Dream Generator, Canva, Bing Creator, Microsoft Designer, Runway ou d'autres outils IA similaires, car je sais appliquer la méthode quel que soit le service choisi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Générateurs de vidéos : Runway, Heygen, Veed.io, InVideo, Kaiber.ai, Dream Machine ou d'autres outils IA similaires, car je sais appliquer la méthode quel que soit le service choisi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interroger des document PDF : Cove, ChatPDF, PDF.ai, ChatWithPdf.ai, PdfToChat.com, Google Notebooklm ou d'autres outils IA similaires, car je sais appliquer la méthode quel que soit le service choisi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Interroger des articles scientifiques : SciSpace, Consensus, Scite.ai, Elicit, Storm ou d'autres outils IA similaires, car je sais appliquer la méthode quel que soit le service choisi.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Générateurs de diaporamas : Gamma, Presentations.ai, AutoResearch ou d'autres outils IA similaires, car je sais appliquer la méthode quel que soit le service choisi.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Création de chatBots : ChatBase, Ownai, HuggingChat Assistant, Mizou, Coze, ParaBrain ou d'autres outils IA similaires, car je sais appliquer la méthode quel que soit le service choisi.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Générateurs de musiques et bruitages : Sonauto.ai, Suno.ai, Google MusicFx, Udio, ElevenLabs, MyEdit ou d'autres outils IA similaires, car je sais appliquer la méthode quel que soit le service choisi.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Générateurs de voix : NaturalReader, TTSMaker, Elevenlabs, Speechify, Text-to-speech ou d'autres outils IA similaires, car je sais appliquer la méthode quel que soit le service choisi.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Générateurs de podcasts : Google Notebooklm, SuperPodcast ou d'autres outils IA similaires, car je sais appliquer la méthode quel que soit le service choisi.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Q21 Connaissez-vous au moins un des services d'intelligence artificielle gratuits que vous savez utiliser ? Je maîtrise l'utilisation d'au moins un service d'intelligence artificielle gratuit parmi les catégories suivantes :

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Convertisseurs voix/vidéo vers texte : Gladia, Riverside, Capcut, Descript, Vibe, Speechmatics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Convertisseurs image vers texte : Vila, OmniVision, Llava, Describe Pictures, Florence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Générateurs de quiz : Quizizz, Quiz Wizard, To-Teach, Quizalize	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Générateur de diagrammes : Napkin, InfoGrafix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Générateurs de logos : Looka, LogoAI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plateformes dédiées aux tâches de l'enseignant : FlowGPT, MagicSchool	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Moteurs de recherche utilisant l'IA : Perplexity, ThinkAny, Komo, Phind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MULTI Plateforme IA : POE et BBlueGPT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ai anti plagiat : Turnitin, Grammarly, Copyscape, Quetext, PlagScan, Unicheck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Générateurs d'images payants : MidJourney V6.1, Stable Diffusion 3, Adobe Firefly	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Page 7

Q22 Quels sont les principaux avantages de l'intelligence artificielle pour une entreprise ?

1. Définition et objectifs

- a) Automatiser les tâches répétitives
- b) Remplacer intégralement les employés
- c) Éliminer toute prise de décision humaine
- d) Augmenter le volume de travail manuel

Q23 Quels éléments sont essentiels pour identifier les besoins en IA d'une entreprise ?

1. Définition et objectifs

- a) Une analyse des processus internes
- b) Un audit des compétences des employés
- c) Un benchmark des solutions IA existantes
- d) Toutes les réponses ci-dessus

Q24 Qu'est-ce qu'un objectif SMART dans l'intégration de l'IA ?

2. Stratégie et planification

- a) Un objectif défini sans contrainte de temps
- b) Un objectif spécifique, mesurable, atteignable, réaliste et temporellement défini
- c) Un objectif basé uniquement sur la réduction des coûts
- d) Un objectif qui impose l'utilisation de l'IA dans tous les services

Q25 Quels sont les éléments clés d'un projet pilote d'IA réussi ?

2. Stratégie et planification

- a) Un test sur un échantillon réduit
- b) Une mise en oeuvre à l'échelle de l'entreprise dès le premier jour
- c) Une absence d'indicateurs de performance
- d) Un déploiement en une seule itération sans ajustement

Q26 Quel rôle joue un expert IA dans un projet d'intégration de l'IA ?

3. Constitution de l'équipe et accompagnement

- a) Il analyse et interprète les données pour concevoir des modèles prédictifs
- b) Il code uniquement des algorithmes d'IA
- c) Il gère l'infrastructure informatique

d) Il se concentre sur l'éthique de l'IA

Q27 Pourquoi est-il important de collaborer avec un prestataire IA ?

3. Constitution de l'équipe et accompagnement

a) Pour obtenir un audit d'intégration et une feuille de route stratégique

b) Pour sous-traiter entièrement la gestion des données

c) Pour éviter de devoir former les collaborateurs

d) Pour garantir un déploiement sans ajustement

Q28 Quel est l'impact d'une formation IA pour les salariés ?

3. Constitution de l'équipe et accompagnement

a) Augmentation de leur productivité

b) Suppression des postes nécessitant de la réflexion

c) Réduction de l'implication humaine dans les décisions stratégiques

d) Perte de temps inutile

Q29 Quelle est une considération essentielle lors du choix d'une solution IA ?

4. Choix technologique et intégration

a) Le coût de la solution

b) La scalabilité et l'adéquation aux besoins de l'entreprise

c) L'obligation d'opter pour une solution open-source

d) L'avis des employés

Q30 Quelle est une bonne pratique pour assurer une intégration éthique de l'IA ?

5. Implémentation et gouvernance

a) Vérifier la conformité au RGPD et autres réglementations.

b) Éviter tout contrôle sur les décisions de l'IA.

c) Ne pas informer les employés de l'introduction d'outils IA.

d) Maximiser l'exploitation des données personnelles.

Q31 Quel KPI peut être utilisé pour évaluer la réussite d'un projet IA ?

5. Implémentation et gouvernance

a) Réduction des coûts opérationnels.

b) Satisfaction des employés et clients.

c) Nombre de tâches automatisées.

d) Toutes les réponses ci-dessus.

Q32 Pourquoi est-il essentiel d'ajuster l'IA après son implémentation ?

6. Évaluation des performances et amélioration continue

- a) Pour optimiser son impact et éviter des erreurs.
- b) Pour justifier son coût auprès des investisseurs.
- c) Parce que l'IA devient obsolète dès son déploiement.
- d) Parce qu'elle doit remplacer les décisions humaines.

Q33 Quelle stratégie permet de maximiser l'efficacité de l'IA en entreprise ?

6. Évaluation des performances et amélioration continue

- a) Récolter et analyser régulièrement les retours des utilisateurs.
- b) Se fier uniquement aux prédictions de l'IA sans contrôle humain.
- c) Implanter l'IA dans tous les processus dès le premier jour.
- d) Interdire toute mise à jour de l'outil pour garantir la stabilité.

Q34 Quelle méthode est efficace pour engager les employés dans l'utilisation de l'IA ?

7. Sensibilisation et engagement des collaborateurs

- a) Organiser des formations et des webinaires interactifs
- b) Imposer l'IA sans explication.
- c) Éviter toute transparence sur l'utilisation des données.
- d) Ne pas impliquer les employés dans la phase de test.

Q35 Pourquoi est-il important de sensibiliser les employés aux risques de l'IA ?

7. Sensibilisation et engagement des collaborateurs

- a) Pour éviter des erreurs dues à une mauvaise utilisation.
- b) Pour garantir une adoption réussie de la technologie.
- c) Pour protéger les données et respecter les réglementations.
- d) Toutes les réponses ci-dessus.

Q36 Quel est un frein majeur à l'implémentation de l'IA en entreprise ?

7. Sensibilisation et engagement des collaborateurs

- a) La réticence des employés face au changement.
- b) Le coût initial de mise en place.
- c) La difficulté d'intégration avec les systèmes existants.
- d) Toutes les réponses ci-dessus.

Q37 Quelle approche favorise une adoption réussie de l'IA en entreprise ?

7. Sensibilisation et engagement des collaborateurs

- a) Une approche progressive avec des tests pilotes
- b) Un déploiement rapide à grande échelle.
- c) Une suppression immédiate des processus humains.
- d) L'interdiction des ajustements post-implémentation.

Page 8

Q38 Dans votre entreprise, à quel service ou département appartenez-vous ?

- 1 ere à 4 eme année d'étude
- 5 eme année et plus
- DIRECTION
- COMPTABILITE
- RESSOURCES HUMAINES
- VENTES
- MARKETING
- FINANCE
- LOGISTIQUE
- PRODUCTION
- ACHATS
- INFORMATIQUE
- COMMUNICATION
- SERVICE CLIENT
- SUPPORT DES VENTES
- MAINTENANCE
- SECRETARIAT
- QUALITE
- R&D
- SERVICES GENERAUX
- ASSURANCE
- FORMATION
- ORGANISATION
- DOCUMENTATION
- JURIDIQUE
- BUREAU D ETUDES
- CONTRÔLE DE GESTION
- GESTION DE PROJETS
- E-COMMERCE
- NTERNATIONAL

IMMOBILIER

TRAVAUX

SECURITE

RELATIONS PUBLIQUES

AUTRES

Page 9

Q39 Avez-vous actuellement un rôle de manager ou occupez-vous un poste d'encadrement dans votre entreprise ou centre de formation ?

Oui

Non

Page 10

Q40 Avez-vous participé à une formation IA au cours de l'année écoulée ?

Plusieurs réponses possibles

- Oui, en présentiel
- Oui, en e-learning
- Non, ni en présentiel ni en e-learning

Q41 Dans le développement de l'IA dans la société, diriez-vous que votre entreprise met en place une culture de l'IA ?

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Page 12

Q42 Quelle serait pour vous la durée idéale d'une formation IA ?

- 2 heures
- 4 heures
- 1 journée
- 2 journées
- Plus de 2 journées

Page 13

Q43 Pour vous former à l'IA, êtes-vous favorable à :

	Oui, plutôt	Non, plutôt pas
Utiliser votre Compte Personnel de Formation (CPF)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivre la formation dispensée par mon entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivre une formation certifiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous former sur votre temps libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Page 14

Q44 Si vous deviez suivre une formation à l'IA dans les 6 prochains mois, que préféreriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles

- Une formation en présentiel
- Une formation en e-learning
- Aucun des deux
- Ne sait pas

Page 15

Q45 Dans le domaine de la recherche et du développement (R&D), l'Innovation ouverte ou Open Innovation en anglais, désigne des modes d'innovation fondés sur le partage, la collaboration. Diriez-vous que votre environnement de travail favorise le développement de l'innovation ouverte ?

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Ni oui, ni non
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Page 16

Q46 Vous arrive-t-il de prendre l'initiative de partager des connaissances, des conseils sur l'IA et d'encourager des pratiques IA pour booster l'IA dans votre entreprise ?

Très souvent

Parfois

Rarement

Jamais

Q47 Avec l'évolution de l'IA dans l'économie, il est important d'établir des points de contact au sein des entreprises pour sensibiliser à l'IA. Seriez-vous prêt(e) à participer à cette initiative en tant qu'ambassadeur de l'IA ?

- Oui
- Non
- Ne sait pas

Page 18

Q48 Voici une proposition d'échelle pour la question « combien de fois avez-vous utilisé chatgpt ?

- 0 fois
- 1 à 25 fois
- 26 à 50 fois
- 51 à 100 fois
- plus de 100 fois

Q49 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait du contenu des formations sur l'IA proposé par les RH/DSI ?

- Oui, tout à fait satisfait
- Oui, plutôt satisfait
- Neutre
- Non plutôt pas satisfait
- Non, pas du tout satisfait

Page 20

Q50 Dans votre quotidien, estimez-vous que vous mettez en œuvre efficacement les bonnes postures IA pour booster l'IA (bonnes pratiques de prompt, utilisation de plusieurs LLM, veille et pratiques etc.) ?

- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Pas d'accord
- Pas du tout d'accord

Page 21

Q51 Si vous travaillez dans le domaine de l'IA, vous considérez-vous comme un expert légitime dans ce domaine ?

Oui

Non

Je ne travaille pas dans le domaine de l'IA

Q52 Pour vous, l'IA est avant tout :

- a) Un risque pour l'emploi
- b) Une opportunité d'évolution professionnelle
- c) Une contrainte réglementaire
- d) Je ne sais pas

Q53 La formation à l'IA lors de l'onboarding peut inclure :

- a) Les fondamentaux techniques de l'IA
- b) Les enjeux éthiques et juridiques
- c) Les cas d'usage concrets dans l'entreprise
- d) Toutes ces réponses

Q54 Selon vous, qui doit être formé à l'IA dans l'entreprise ?

- a) Les managers uniquement
- b) Les équipes techniques uniquement
- c) Tous les salariés
- d) Personne, ce n'est pas nécessaire

Q55 Les formations à l'IA doivent-elles être mises à jour régulièrement pour suivre l'évolution rapide des technologies ?

a) Oui

b) Non

Q56 L'accompagnement par mentorat ou coaching (ambassadeur) est particulièrement utile pour :

a) Les débutants et les intermédiaires

b) les avancés

Personne

Compréhension des enjeux RGPD et IA

Q57 À quel point êtes-vous à l'aise avec les obligations de conformité au RGPD lorsque vous utilisez des outils d'intelligence artificielle dans votre activité professionnelle ?

- Très à l'aise
- Plutôt à l'aise
- Moyennement à l'aise
- Peu à l'aise
- Pas du tout à l'aise

Identification des risques

Q58 Lorsque vous utilisez une solution d'IA (chatbot, analyse de données, etc.), vérifiez-vous systématiquement si les données traitées contiennent des informations personnelles au sens du RGPD ?

- Libellé du choix
- Oui, toujours
- Oui, parfois
- Rarement
- Jamais
- Je ne sais pas

Connaissance des bonnes pratiques

Q59 En cas de doute sur la conformité d'un traitement de données par l'IA avec le RGPD, savez-vous à qui vous adresser dans l'entreprise (DPO, service juridique, référent RGPD, etc.) ?

- Oui, je sais précisément à qui m'adresser
- Oui, mais je ne connais pas la personne référente
- Non, je ne sais pas
- Il n'y a pas de référent identifié dans l'entreprise
- Je n'ai jamais eu ce type de doute

Page 25

Q60 Selon vous, avez-vous le niveau de connaissance requis pour utiliser efficacement les IA génératives ?

- Tout à fait
- Plutôt oui
- Ni oui ni non
- Plutôt non
- Je ne sais pas

Q61 Selon vous, votre employeur vous offre-t-il les ressources et formations requises pour une utilisation optimale des technologies numériques de pointe, incluant l'IA ?

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord

Q62 Avez-vous reçu de la part de votre employeur des informations concernant l'intégration de technologies numériques et d'IA dans la gestion de votre travail ?

- Oui, de façon très claire et complète
- Oui, mais les informations étaient partielles ou peu détaillées
- Oui, mais je n'ai pas bien compris les informations communiquées
- Non, je n'ai reçu que très peu d'informations à ce sujet
- Non, je n'ai reçu aucune information de la part de mon employeur

Q63 À combien évaluez vous l'augmentation de votre productivité et efficacité au travail liée aux IA génératives (sur une échelle de 0 % à 100 %) ?

- Une augmentation de 10 %
- Une augmentation de 20 %
- Une augmentation de 30 %
- Une augmentation de plus 40 %
- Je ne sais pas

Page 26

Q64 De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction concernant l'intégration des IA dans vos missions professionnelles ?

- Très satisfait(e) : l'intégration de l'IA répond pleinement à mes attentes
- Satisfait(e) : l'apport de l'IA est globalement positif
- Moyennement satisfait(e) : l'IA apporte autant d'avantages que d'inconvénients
- Peu satisfait(e) : l'intégration de l'IA est en-dessous de mes attentes
- Pas du tout satisfait(e) : l'IA n'apporte aucun bénéfice dans mon travail

Q65 Au quotidien, dans votre métier, seriez-vous ouvert(e) à l'utilisation d'IA génératives pour vous aider dans les tâches ci-dessous ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Faire des recherches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Corriger la grammaire, l'orthographe ou le vocabulaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Échanger afin de résoudre un problème et identifier des solutions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Générer des idées, des inspirations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Explorer de nouveaux sujets, de nouvelles connaissances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Création automatisée de présentations sous forme de diapositives (PPT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Génération automatique de formules dans les feuilles de calcul (Excel, Google Sheets, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Production automatique d'une transcription et d'un résumé pour chaque réunion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Production automatique de synthèses pour des rapports et documents internes/externes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aide à l'organisation et à l'optimisation de votre agenda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adaptation automatique de votre CV selon les offres d'emploi ciblées lors de vos recherches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Création automatique de supports créatifs, qu'il s'agisse d'images, de vidéos ou de sons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développement assisté de programmes ou de codes informatiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Génération partiellement automatisée de rapports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Création de contenus pour son CV et lettre de motivation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistance automatisée à la rédaction de réponses aux courriels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acquisition de compétences via des chatbots pédagogiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Page 27

Q66 Quel est le plus haut niveau de diplôme que vous avez obtenu ?

- Sans diplôme
- Diplôme National du Brevet (DNB)
- Baccalauréat
- Diplôme Universitaire de Technologie (DUT)
- Brevet de Technicien Supérieur (BTS)
- Licence (L1, L2, L3)
- Master (M1, M2)
- Doctorat
- Précisez :

Q67 Quelle est votre tranche d'âge ?

- 19 ans ou moins
- 20-39 ans
- 40-59 ans
- 60 ans ou plus

Page 28

Q68 Etes-vous ?

Un homme

Une femme

Q69 Quel est le code postal de votre lieu de résidence ?

Page 29

Q70 Dans quelle langue préfères-tu suivre la formation ?

- Français
- Anglais

Q71 Dans quel type d'établissement es-tu inscrit(e) ?

- École d'ingénieur
- École de commerce
- Université
- Autre :
- École spécialisée (design, communication, informatique...)

Q72 Quelle est ton année d'étude actuelle ?

- 1^{re} année
- 2^e année
- 3^e année
- 4^e année
- 5^e année ou plus

Q73 Quelle est ta spécialisation / ton majeur principal ?

- Data / IA
- Informatique / cybersécurité
- Marketing / communication
- Finance / gestion
- Autre :
- Design / création

Q74 Avez-vous déjà réalisé un stage, une alternance ou une expérience freelance ?

- Non
- Oui, 1 expérience
- Oui, 2 expériences
- Oui, 3 ou plus

Q75 Quel format te motive le plus ?

- Exemples concrets et cas réels
- Concepts théoriques bien expliqués
- Démonstrations pas à pas
- Défis et mini-projets

Q76 En général, comment te décrirais-tu dans les formations en ligne ?

- Je décroche vite si ça ne m'intéresse pas
- J'avance, mais je zappe ce qui ne m'accroche pas
- Je suis les parcours jusqu'au bout
- Je vais plus loin que ce qui est demandé

Page 30

Q77 Êtes-vous autonome dans votre apprentissage ?

- Peu
- Moyennement
- Oui
- Totalement

Q78 Quelle est ta motivation principale pour cette formation ?

- Réussir mes études
- Améliorer mon employabilité
- Curiosité personnelle
- Autre :
- C'est obligatoire dans mon cursus

Q79 Comment préfères-tu que l'IA te parle ?

- Très guidant, pas à pas
- Plutôt pédagogique et rassurant
- Direct et challengeant
- Peu importe, tant que c'est utile

Q80 Quel est ton objectif personnel pour ces 4 heures de formation ?

- Découvrir les bases
- Consolider ce que je sais déjà
- Aller plus loin que mon niveau actuel
- Préparer concrètement mon employabilité

Q81 Comment évaluez-vous votre niveau en IA ?

- Intermédiaire
- Avancé
- Expert

Q82 Comment évaluez-vous votre niveau en cybersécurité ?

- Intermédiaire

Avancé

Expert

Q83 Sur une échelle de 1 à 5, à quel point vous considérez-vous créatif ?

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q84 Passez-vous ce test pour la première fois ?

Oui

Non

Page 31

Q85 Quelle est votre ancienneté dans votre entreprise ou votre établissement de formation ?

- Moins d'un an
- De 1 à 3 ans inclus
- De 3 à 5 ans inclus
- De 5 à 10 ans inclus
- Plus de 10 ans

Q86 Avec quelle version de langue avez-vous répondu à ce questionnaire ?

Plusieurs réponses possibles

- FR Version française (FR)
- GB Version anglaise (EN)

Q87 Date du passage de notre test d'évaluation

...../...../.....

Q88 Combien de salariés compte votre entreprise (en France) ?

- Auto entrepreneur / freelance
- Start up
- 0 à 9 salariés
- 10 à 49 salariés
- 50 à 249 salariés
- 250 à 499 salariés
- 500 à 999 salariés
- 1 000 à 2 499 salariés
- 2 500 à 4 999 salariés
- 5 000 salariés et plus

Q89 Merci pour votre évaluation sur ces test d'évaluation en IA

