

TEST D ECOSYSTEME CREATIF ET INNOVANT 2026

Page 1

ID

Q2 Selon vous, êtes-vous créatif ?

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q3 Vous a-t-on déjà dit que vous étiez créatif dans votre vie ?

- OUI
- NON
- Ne sait pas

Q4 Comment évaluez-vous votre degré de curiosité intellectuelle lors de la recherche d'une problématique spécifique sur Google ?

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Page 2

Q5 Comment évaluez-vous votre niveau d'expertise dans l'utilisation de l'intelligence artificielle IA ?

- 5 = Expert(e) en IA
- 4 = Utilisateur avancé
- 3 = Utilisateur régulier
- 2 = Utilisateur occasionnel
- 1 = Débutant(e) en IA

Q6 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : « La créativité humaine joue-t-elle un rôle important dans l'art de formuler des prompts efficaces ?

- Tout à fait en accord
- Plutôt en accord
- Ni en accord ni pas en accord
- Plutôt pas en accord
- Pas du tout en accord

Q7 L'intelligence artificielle peut-elle réellement être créative ou ne fait-elle que reproduire et combiner des éléments existants ?

- 5 = L'IA est un outil qui assiste la créativité humaine
- 4 = Cela dépend du cadre et de l'usage
- 3 = Oui, l'IA peut être véritablement créative
- 2 = L'IA imite la créativité sans en avoir la conscience
- 1 = Non, l'IA ne fait que recombinaison des éléments existants

Q8 Avec l'évolution de l'innovation dans le monde, il est important d'établir des points de contact au sein des entreprises pour sensibiliser à la créativité. Seriez-vous prêt(e) à participer à cette initiative en tant qu'ambassadeur de la créativité et de l'intelligence collective ?

- OUI
- NON
- Ne sait pas

Page 3

Q9 Êtes vous étudiants, indépendants ou salariés ?

Étudiant / Indépendant (20 minutes pour avoir son score rapidement)

Salarié (30 minutes + questions RH pour une compréhension générale si on veut implémenter la créativité en entreprise)

Page 4

Q10 Qu'est-ce que l'attitude créative ? : C'est faire des choses qui nous animent en cultivant un état d'esprit et un comportement favorables à la créativité, qu'on retrouve chez les personnes reconnues comme étant créatives

Vous retrouvez-vous dans ces différents comportements ?

	Tout à fait moi	Moi	Indifférent	Peu moi	Pas du tout moi
Les créatifs laissent leur imagination vagabonder y compris dans les rêveries éveillées en construisant des liens entre les idées qui arrivent à l'esprit, les créatifs sont à l'aise dans ce flux perpétuel d'idées sans les juger.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les créatifs sont observateurs : tout l'environnement qui entoure un créatif est susceptible d'être analysé attentivement pour nourrir son imagination, ses connaissances et son inspiration.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les créatifs suivent leurs préférences pour organiser leurs journées : du travail à la création en passant par les repas ou l'organisation des journées, ils sont moins enclins à suivre un rythme de vie préétabli et régulier.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les créatifs sont solitaires: souvent introvertis, ils apprécient particulièrement le retour aux sources de la solitude, comme un vecteur d'apaisement, de réflexions personnelles et d'expression créative.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les créatifs n'aiment la routine: la créativité est difficilement nourrie en restant dans sa zone de confort. En se challengeant et en vivant de nouvelles expériences, les créatifs nourrissent toujours plus leur imagination et leur créativité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les créatifs aiment l'aventure : le risque contrôlé fait partie intégrante du quotidien du créatif, même quand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

il peut paraître inconsideré aux autres.

Les créatifs sont persévérants : les créatifs ont de la suite dans les idées et tirent profit de leurs échecs pour aller vers la réussite.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les créatifs sont avant tout des passionnés: aussi bien dans leur travail que dans leur vie personnelle.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les créatifs font preuve d'empathie : une bonne compréhension de leur environnement et des personnes qui les entourent jalonne la vie quotidienne du créatif.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les créatifs cultivent leurs capacités de compréhension : sensibilité, attrait pour les nouvelles expériences, observation détaillée de leur environnement, analyses accrues des informations..

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Q11 Qu'est-ce que l'attitude créative ? : C'est faire des choses qui nous animent en cultivant un état d'esprit et un comportement favorables à la créativité, qu'on retrouve chez les personnes reconnues comme étant créatives.

Vous retrouvez-vous dans ces différents comportements ? (suite)

	Tout à fait moi	Moi	Indifférent	Peu moi	Pas du tout moi
Les créatifs cherchent à poser les bonnes questions : plus que d'avoir les réponses justes, pour dépasser leurs biais cognitifs et améliorer leur compréhension du monde qui les entoure.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le temps n'est pas une limite : les créatifs n'aimant pas les bornes ni la rigidité tout en laissant libre cours à leurs pensées, la perte de la notion du temps est une constante récurrente chez les créatifs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les créatifs sont capables de rapprocher toutes les informations collectées et de faire des liens entre elles pour mieux comprendre leur environnement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Les créatifs sont des architectes de leur propre apprentissage : ils conçoivent et mettent en œuvre des plans d'apprentissage personnalisés pour acquérir de nouvelles compétences et connaissances qui alimentent leur créativité.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les créatifs pratiquent la 'sérendipité intentionnelle' : ils créent des opportunités pour rencontrer des personnes et des expériences nouvelles, augmentant ainsi les chances de découvrir des idées et des perspectives inattendues.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les créatifs utilisent la technologie pour amplifier leur créativité : ils explorent les possibilités offertes par les outils numériques pour générer, développer et partager leurs idées, plutôt que de les considérer comme des distractions.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les créatifs pratiquent la méditation pour accéder à leur 'espace intérieur' : ils utilisent la méditation pour calmer leur esprit, augmenter leur concentration et favoriser l'émergence d'idées innovantes qui proviennent de leur intuition et de leur créativité profonde.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les créatifs cultivent l'empathie radicale : ils cherchent à comprendre et à ressentir les expériences d'autrui de manière profonde et sans jugement, ce qui leur permet de développer des solutions créatives qui répondent aux besoins et aux désirs des autres de manière plus précise et plus efficace.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les créatifs sont orientés vers la prise d'initiative : Ils possèdent une mentalité entrepreneuriale qui les pousse à identifier et à exploiter les opportunités, même dans les situations incertaines ou risquées.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Les créatifs intègrent la vision stratégique : Ils ont la capacité de voir au-delà des solutions immédiates et de concevoir des

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

plans à long terme, en tenant compte
des tendances du marché et des
besoins des clients

Q12 La créativité selon vous se définit-elle dans les expressions suivantes ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Les personnes créatives n'ont pas besoin de développer leurs compétences, elles sont innées. »	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La créativité est réservée aux artistes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lorsqu'on est créatif, les idées arrivent par hasard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La créativité requiert une liberté absolue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La créativité manque de sérieux et c'est difficile de mesurer sa valeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La créativité ne connaît ni règles, ni cadre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La créativité est assimilée à la prise de risque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La créativité c'est avoir 10.000 idées à la seconde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La créativité ne peut pas émerger lorsqu'on travaille dans des contraintes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La créativité repose sur la combinaison d'idées existantes pour en générer de nouvelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q13 Selon vous, une entreprise qui investit dans la créativité est une entreprise qui :

Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
----------------------	-----------------	-----------------------------	---------------------	----------------------

Encourage l'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est financièrement plus prospère	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est motivée sur ses objectifs créatifs professionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Améliore le développement de nouveaux produits et services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Augmente la productivité des salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rend ses employés plus heureux au travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Améliore le travail en équipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Améliore l'expérience client	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crée une confusion parmi les employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dépense inutilement des ressources financières	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q14 Selon vous, comment peut-on développer son potentiel créatif ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Prendre conscience de son potentiel créatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre en place un plan d'action pour développer son potentiel créatif au quotidien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se motiver sur ses objectifs créatifs à atteindre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redéfinir ses peurs liées à la créativité et en les dépassant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les causes de ses succès créatifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cesser de procrastiner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

pour concrétiser ses idées

Mettre en œuvre une expérimentation des outils créatifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Développer ses intuitions, ses idées en mode start up	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Suivre une routine strictement identique tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Passer beaucoup de temps sur les réseaux sociaux sans but	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Q15 Selon vous, comment peut-on développer son potentiel créatif en entreprise ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Partager la vision de la créativité stratégique de l'entreprise les nouvelles expériences, observations détaillées de son environnement, analyses accrues des informations...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adopter une approche créative pour libérer son potentiel créatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se motiver sur ses objectifs créatifs professionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Passer les tests Foursight TM pour déterminer votre profil de pensée créatrice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Construire la compétence collective liée aux équipes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chercher les complémentarités entre les différents potentiels créatifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favoriser l'engagement des potentiels créatifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faciliter l'expérimentation en équipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Encourager l'anarchie organisationnelle sous	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

couvert de créativité

Focaliser uniquement sur
les idées innovantes au
détriment de la productivité

Page 6

Q16 Selon vous, comment peut-on développer sa créativité au quotidien ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Prendre le temps d'être créatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se poser les bonnes questions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prendre des notes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lire des livres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Appliquer ce que vous avez appris	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parler à des personnes intéressantes qui ont toujours quelque chose à raconter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sortir de sa zone de confort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faire de l'exercice et mangeant sainement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regarder des émissions de télé- réalité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivre une routine strictement identique tous les jours	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q17 Selon vous, comment peut-on développer son potentiel créatif en entreprise ?

	Tout à fait d'accord	D'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Consacrer du temps à être créatif lors des pauses dans la journée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faire l'apprentissage des différentes approches de formation et d'enchaînement des idées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Travailler en équipe et	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

échangeant

Participer à des ateliers créatifs et des visioconférences sur la créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'inspirer de la concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partager ce qu'on apprend avec les autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lire l'actualité sur les réseaux sociaux LinkedIn etc...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Explorer de nouveaux horizons	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ne pas participer aux initiatives de l'entreprise visant à stimuler la créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eviter les discussions et les échanges d'idées avec les collègues	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q18 Selon vous, quels sont les principaux freins connus à la créativité ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Le manque d'esprit critique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le refus de se remettre en question	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La peur d'être ridicule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La crainte de la nouveauté / la peur de l'échec	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'absence de motivation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La peur de prendre des risques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La résistance au changement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une trop grande fatigue physique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

et/ou morale

La pression pour obtenir des résultats immédiats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'absence de feedback constructif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q19 Selon vous, quels sont les principaux freins à la créativité en entreprise ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Vouloir aller vite dans les processus créatifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La peur du jugement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primer les idées individuelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faire des réunions de brainstorming mal préparées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'esprit de compétition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La passivité et l'inaction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La hiérarchie et la rigidité des structures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le manque d'audace des dirigeants et managers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La surcharge de travail et le stress	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'inefficacité des outils et technologies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q20 Selon vous, que faut-il faire pour booster sa créativité ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Avoir une bonne hygiène de vie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ne pas brider son imagination	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avoir confiance en soi, et se remettre en	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

question

Être à l'écoute de ses 5 sens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donner leurs chances aux idées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adopter une pensée positive (se focaliser sur le moment présent, de ne plus anticiper les problèmes...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sortir de la routine (et des écrans)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avoir un espace créatif dédié	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'imposer une routine stricte et invariable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ignorer ses besoins physiques et mentaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q21 Selon vous, que faut-il faire pour booster sa créativité en entreprise ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Se créer un réseau de personnes créatives	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conserver les espaces d'échange informels en entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inciter les salariés à partager leurs idées, les récompenser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proposer et déployer des outils de travail collaboratifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intégrer le « design thinking » (démarche design ou conception créative)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intégrer les clients/partenaires au processus d'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se prendre au jeu des	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

chapeaux de Bono
(technique de créativité)

Fêter ses réussites et ses succès	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se concentrer uniquement sur les résultats à court terme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imposer des délais stricts pour les sessions créatives	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q22 Selon vous, comment se former à la créativité pour développer ses compétences ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Développer ses capacités créatives personnelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oser se montrer sous un jour créatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprendre son processus créatif personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se reconnecter à sa propre créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lever les freins pour stimuler sa créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poser le problème à résoudre et en proposant des idées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confronter ses idées au problème à résoudre et en évaluant les solutions possibles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser des outils de production d'idées et organisant des séances de brainstorming	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accepter l'échec comme une étape d'apprentissage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valoriser le processus plutôt que le produit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q23 Selon vous, comment se former à la créativité pour développer ses compétences créatives en entreprise ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Apprendre à se mettre dans un état d'esprit positif, propice à la créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Découvrir comment développer sa posture créative pour trouver l'inspiration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analyser les étapes du processus créatif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stimuler de la créativité par les techniques de créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre la créativité au service de la résolution de problèmes et de la production d'idées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Découvrir la puissance de l'intelligence collective	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se former à l'animation de réunions créatives pour devenir un facilitateur et gérer un groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier son profil créatif du Foursight© travail en équipe (Clarificateur Idéateur Développeur Réalisateur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se fermer aux critiques constructives	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rester fidèle aux méthodes traditionnelles sans chercher l'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Page 7

Q24 Selon vous, comment peut-on développer sa créativité en équipe ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Créer une culture d'entreprise stimulante en	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offrir à votre entreprise un espace brainstorming:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créer un environnement de travail inspirant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libérer du temps à vos employés dans la journée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre en place une bonne ambiance de travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser des outils et méthodes pour développer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Encourager le partage de connaissances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Encourager l'ouverture d'esprit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ne pas cultiver les différences de chacun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regrouper les salariés dans une seule catégorie unique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q25 Selon vous, comment peut-on développer sa créativité en équipe (suite) ?

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Composer un groupe d'individus aux profils variés Foursight (Clarificateur Idéateur Développeur)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Donner autonomie, responsabilité à vos équipes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accorder de l'importance au partage de connaissances	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impliquer réellement le management et la Direction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instaurer une « culture de l'échec » : Pouvoir parler de ses propres échecs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobiliser le temps de cerveau disponible à certains moments de la journée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valoriser les porteurs d'idées innovantes (importance des récompenses et de la reconnaissance)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Introduire de nouvelles méthodes de formation et d'enchaînement des idées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avoir une gestion rigide et hiérarchique des projets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ne pas permettre aux employés de travailler sur des projets qui les passionnent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q26 Selon vous, les grands principes et les outils de méthodologie de la créativité que vous maîtrisez, ou souhaitez approfondir, sont-ils intéressants pour :

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Créer un climat d'ouverture à l'expérience : chacun exprime librement ses idées et spontanément	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accepter de sentir insensé voir ridicule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adopter une attitude	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ludique, de naïveté,
regarder les choses
avec les yeux d'un
enfant

Construire sur ses idées et accompagner celles des autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eviter la censure ou l'autocensure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apprendre à utiliser les outils sur les processus et les étapes de la créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apprendre à utiliser les outils pour poser un problème	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se former aux outils design thinking (la démarche design ou conception créative, est une méthode de gestion de l'innovation élaborée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se former aux outils de la créativité stratégique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De se former aux outils de préparation et d'animation de séances de créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De se former aux outils de formalisation des idées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se former au brainstorming (Technique de recherche d'idées originales dans une réunion, chacun émettant ses suggestions spontanément)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Page 8

Q27 Définition: L'intelligence collective est la capacité d'un groupe à partager, combiner et enrichir ses connaissances pour résoudre des problèmes ou innover de manière plus efficace qu'un individu seul. Elle repose sur la collaboration, la diversité des perspectives et l'interaction entre les salariés.

Dans quelle mesure la définition de l'intelligence collective que vous connaissez correspond- elle à une approche collaborative et innovante au sein de l'entreprise ?

- 5 = Parfaitement alignées
- 4 = Bien alignées
- 3 = Modérément alignées
- 2 = Peu alignées
- 1 = Définitions très éloignées
- 0 = Ne sait pas

Q28 Dans quelle mesure considérez-vous que l'intelligence collective est un outil stratégique pour résoudre les problèmes complexes et stimuler l'innovation ?

- 5 = Extrêmement stratégique
- 4 = Stratégique
- 3 = Stratégiquement modéré,
- 2 = Peu stratégique
- 1 = Pas du tout stratégique
- 0 = Ne sait pas

Q29 Dans quelle mesure les bénéfices (innovation, efficacité, cohésion) générés par l'intelligence collective sont-ils perceptibles dans votre entreprise ?

- 5 = Bénéfices très marqués
- 4 = Bénéfices importants
- 3 = Bénéfices modérés
- 2 = Faibles bénéfices
- 1 = Pas du tout stratégique
- 0 = Ne sait pas

Q30 Dans quelle mesure identifiez-vous des freins (culture d'entreprise, résistance au changement, manque de coordination) à la mise en œuvre efficace de l'intelligence collective ?

- 5 = Freins très nombreux et problématiques

- 4 = Nombreux freins
- 3 = Freins modérés
- 2 = Peu de freins
- 0 = Ne sait pas
- 1 = Aucun frein identifié
- 0 = Ne sait pas

Q31 Dans quelle mesure estimez-vous que l'intelligence collective est intégrée dans la stratégie globale au sein de votre entreprise ?

- 5 = Totalement intégré
- 4 = Bien intégré
- 3 = Moyennement intégré
- 2 = Faiblement intégré
- 0 = Ne sait pas
- 1 = Pas du tout intégré

Q32 Dans quelle mesure la vision de l'intelligence collective est-elle clairement définie et partagée au sein de l'entreprise ?

- 5 = Vision très claire et partagée par tous
- 4 = Vision bien définie
- 3 = Vision modérée
- 2 = Vision faible
- 1 = Vision inexistante ou floue
- 0 = Ne sait pas

Q33 Dans quelle mesure les initiatives d'intelligence collective contribuent-elles à l'atteinte des objectifs stratégiques au sein de votre entreprise ?

- Libellé du choix
- 5 = Contribution décisive
- 4 = Contribution forte
- 3 = Contribution modérée
- 2 = Faible contribution
- 1 = Aucune contribution
- 0 = Ne sait pas

Q34 Dans quelle mesure considérez-vous que l'intelligence collective est un levier essentiel pour le développement et l'innovation au sein de votre entreprise ?

- 5 = Absolument essentiel
- 4 = Essentiel
- 3 = Modérément essentiel
- 2 = Peu essentiel
- 1 = Pas du tout essentiel
- 0 = Ne sait pas

Q35 Dans quelle mesure les mécanismes actuels favorisent-ils le partage d'idées et la collaboration entre les équipes au sein de votre entreprise ?

- 5 = Très efficaces
- 4 = Efficaces
- 3 = Modérément efficace
- 2 = Peu efficaces
- 1 = Très inefficaces
- 0 = Ne sait pas

Q36 Dans quelle mesure les pratiques managériales actuelles soutiennent-elles une culture d'intelligence collective au sein de votre entreprise ?

- 5 = Management entièrement basé sur l'intelligence collective
- 4 = Bonne prise en compte
- 3 = Prise en compte modérée
- 2 = Faible prise en compte
- 1 = Aucune prise en compte
- 0 = Ne sait pas

Q37 Dans quelle mesure les initiatives existantes stimulent-elles l'engagement et la participation active des collaborateurs ?

- 5 = Extrêmement stimulantes
- 4 = Stimulantes
- 3 = Moyennement stimulantes
- 2 = Peu stimulantes
- 1 = Initiatives inefficaces
- 0 = Ne sait pas

Q38 Dans quelle mesure estimez-vous que les initiatives d'intelligence collective améliorent le climat de travail et la cohésion au sein de votre entreprise ?

- Libellé du choix
- 5 = Amélioration remarquable
- 4 = Bonne amélioration
- 3 = Amélioration modérée
- 2 = Faible amélioration
- 1 = Aucune amélioration
- 0 = Ne sait pas

Q39 Dans quelle mesure estimez-vous que les outils et méthodes actuels renforcent réellement la collaboration au sein de votre entreprise ?

- 5 = Extrêmement efficaces
- 4 = Efficaces
- 3 = Modérément efficaces
- 2 = Peu efficaces
- 1 = Pas du tout efficaces
- 0 = Ne sait pas

Page 9

Q40 Dans quelle mesure vos interventions permettent-elles de développer et de structurer l'intelligence collective au sein de l'entreprise ?

- 5 = Développement structuré et dynamique
- 4 = Bonne progression
- 3 = Progression modérée
- 2 = Faible progression
- 1 = Aucune progression
- 0 = Ne sait pas

Q41 Dans quelle mesure les principes des 5C (Communication, Collaboration, Confiance, Créativité, Coordination) sont-ils appliqués et perçus au sein de votre entreprise ?

- 5 = Parfaitement appliqués
- 4 = Bien appliqués
- 3 = Moyennement appliqués
- 2 = Faiblement appliqués
- 1 = Pas du tout appliqués
- 0 = Ne sait pas

Q42 Dans quelle mesure les interventions (ateliers, formations, coaching) se traduisent-elles par une amélioration mesurable de la collaboration et de l'innovation au sein de votre entreprise ?

- 5 = Amélioration significative
- 4 = Bonne amélioration
- 3 = Amélioration modérée
- 2 = Amélioration faible
- 1 = Aucune amélioration mesurable
- 0 = Ne sait pas

Q43 Dans quelle mesure le rôle du facilitateur est-il perçu comme essentiel pour activer et guider l'intelligence collective lors des ateliers ?

- 5 = Absolument essentiel
- 4 = Bien perçu
- 3 = Modérément perçu
- 2 = Peu perçu

1 = Pas du tout perçu comme essentiel

0 = Ne sait pas

Q44 Dans quelle mesure les caractéristiques telles que l'écoute active, la neutralité et la capacité à synthétiser sont-elles présentes chez le facilitateur ?

5 = Exemplaires

4 = Bien présentes

3 = Moyennement présentes

2 = Insuffisantes

1 = Caractéristiques très insuffisantes

0 = Ne sait pas

Q45 Dans quelle mesure les outils et méthodes utilisés lors des ateliers favorisent-ils l'expression de tous les participants et la co-création ?

5 = Extrêmement efficaces

4 = Efficaces

3 = Modérément efficaces

2 = Peu efficace

1 = Très inefficaces

0 = Ne sait pas

Q46 Dans quelle mesure le facilitateur parvient-il à adapter ses méthodes en fonction des dynamiques de groupe pour surmonter les obstacles à la participation ?

5 = Extrêmement efficaces

4 = Efficaces

3 = Modérément efficaces

2 = Peu efficace

1 = Très inefficaces

0 = Ne sait pas

Q47 Dans quelle mesure les opportunités de formation (en ligne ou en présentiel) sur l'intelligence collective vous semblent-elles accessibles et pertinentes en entreprise ?

5 = Très accessibles et pertinentes

4 = Bien accessibles et pertinentes

3 = Modérément accessibles et pertinentes

- 2 = Peu accessibles ou pertinentes
- 1 = Pas du tout accessibles ou pertinentes
- 0 = Ne sait pas

Q48 Dans quelle mesure êtes-vous conscient(e) des pièges potentiels (manque de communication, résistance au changement, etc.) qui peuvent freiner l'intelligence collective dans votre entreprise ?

- 5 = Très conscient(e)
- 4 = Bien conscient(e)
- 3 = Conscient(e) modérément
- 2 = Peu conscient(e)
- 1 = Pas du tout conscient(e)
- 0 = Ne sait pas

Q49 Dans quelle mesure vous sentez-vous capable de promouvoir et de défendre activement l'intelligence collective au sein de votre entreprise ?

- 5 = Tout à fait capable
- 4 = Capable
- 3 = Moyennement capable
- 2 = Peu capable
- 1 = Pas du tout capable
- 0 = Ne sait pas

Q50 Dans quelle mesure estimez-vous que votre engagement personnel contribue à l'amélioration de l'intelligence collective dans votre équipe ?

- 5 = Contribution déterminante
- 4 = Forte contribution
- 3 = Faible contribution
- 2 = Peu capable
- 1 = Aucune contribution
- 0 = Ne sait pas

Q51 Dans quelle mesure estimez-vous que votre organisation encourage activement le développement de l'intelligence collective à tous les niveaux hiérarchiques ?

- 5 = Encourage très activement
- 4 = Encourage activement

3 = Encouragement modéré

2 = Encouragement peu

1 = N'encourage pas du tout

0 = Ne sait pas

Q52 Définition Entrepreneuriat : L'entrepreneuriat est le processus de création, développement et gestion d'une nouvelle entreprise, en s'appuyant sur la créativité individuelle pour innover et transformer des idées originales en produits ou services viables, avec pour but final de générer de la valeur économique et sociale.

Définition Intrapreneuriat : L'intrapreneuriat est l'initiative de développer de nouveaux projets ou innovations au sein d'une organisation existante, en mobilisant la créativité et l'intelligence collective des employés pour identifier des opportunités et améliorer la compétitivité de l'entreprise, avec pour but final d'accroître la croissance interne et de stimuler l'innovation continue.

Avez-vous déjà entendu parler du concept d'intrapreneuriat avant d'avoir lu les définitions ci-dessus ?

- Oui très motivant
- Oui intéressant
- Non pas entendu parler de ce concept
- Une chimère

Q53 Lors de la proposition d'un projet d'intrapreneuriat au sein de votre entreprise, savez-vous :

- À qui vous adresser pour obtenir le soutien nécessaire
- Comment procéder pratiquement pour présenter votre idée efficacement

Q54 Avez-vous une idée de projet innovant que vous aimeriez développer au sein de votre entreprise et que vous proposeriez à votre directeur pour sa viabilité et son potentiel impact ?

- Oui, j'ai une idée mais je suis en train de travailler sur les détails avant de la présenter.
- J'ai plusieurs idées potentielles, mais je n'ai pas encore choisi laquelle développer en priorité.
- J'ai une idée générale, mais je ne suis pas certain de sa viabilité ou de l'impact potentiel.
- Non, je n'ai pas encore d'idée spécifique, mais je suis intéressé par l'opportunité de développer un projet.
- Non, je préfère attendre d'avoir plus d'expérience avant de proposer un projet.
- Je ne suis pas intéressé par le développement de projets entrepreneuriaux pour le moment.

Q55 Dans quelle mesure pensez-vous que l'intrapreneuriat est encouragé dans votre entreprise ?

- Oui, j'ai une idée mais je suis en train de travailler sur les détails avant de la présenter.
- J'ai plusieurs idées potentielles, mais je n'ai pas encore choisi laquelle développer en priorité.

- J'ai une idée générale, mais je ne suis pas certain de sa viabilité ou de l'impact potentiel.
- Non, je n'ai pas encore d'idée spécifique, mais je suis intéressé par l'opportunité de développer un projet.
- Non, je préfère attendre d'avoir plus d'expérience avant de proposer un projet.
- Je ne suis pas intéressé par le développement de projets entrepreneuriaux pour le moment.

Q56 Dans quelle mesure pensez-vous que l'intrapreneuriat est encouragé dans votre entreprise ?

- Très encouragé, avec des programmes et des ressources dédiés.
- Encouragé de manière occasionnelle, sans structure formelle..
- Peu encouragé, avec quelques initiatives individuelles
- Pas du tout encouragé, il n'y a pas de soutien visible.
- Je ne sais pas.

Q57 Comment évalueriez vous l'impact de l'intrapreneuriat sur l'innovation dans votre entreprise ?

- Très positif, il stimule fortement l'innovation
- Plutôt positif, mais l'impact pourrait être amélioré.
- Neutre, peu de changements observés
- Négatif, cela freine l'innovation.
- Je ne sais pas

Page 11

Q58 Avez-vous actuellement un rôle de manager ou occupez-vous un poste d'encadrement dans votre entreprise ou centre de formation ?

Oui

Non

Q59 Avez-vous participé à une formation sur la créativité au cours de l'année écoulée ?

Plusieurs réponses possibles

Oui, en présentiel

Oui, en e-learning

Non, ni en présentiel ni en e-learning

Q60 Dans le développement de l'Innovation dans la société, diriez-vous que votre entreprise met en place une culture de la créativité ?

1

2

3

4

5

Q61 Quelle serait pour vous la durée idéale d'une formation sur la créativité ?

2 heures

4 heures

1 journée

2 journées

Plus de 2 journées

Q62 Dans votre entreprise, à quel service ou département appartenez-vous ?

1^{ere} à 4^{eme} année d'étude

5^{eme} année et plus

DIRECTION

COMPTABILITE

RESSOURCES HUMAINES

VENTES

MARKETING

FINANCE

- LOGISTIQUE
- PRODUCTION
- ACHATS
- INFORMATIQUE
- COMMUNICATION
- SERVICE CLIENT
- SUPPORT DES VENTES
- MAINTENANCE
- SECRETARIAT
- QUALITE
- R&D
- SERVICES GENERAUX
- ASSURANCE
- FORMATION
- ORGANISATION
- DOCUMENTATION
- JURIDIQUE
- BUREAU D ETUDES
- CONTRÔLE DE GESTION
- GESTION DE PROJETS
- E-COMMERCE
- NTERNATIONAL
- [IMMOBILIER
- TRAVAUX
- SECURITE
- RELATIONS PUBLIQUES
- AUTRES

Page 12

Q63 Pour vous former à la créativité, êtes-vous favorable à :

	Oui, plutôt	Non, plutôt pas
Utiliser votre Compte Personnel de Formation (CPF)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivre la formation dispensée par mon entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivre une formation certifiante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous former sur votre temps libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q64 Si vous deviez suivre une formation à la créativité dans les 6 prochains mois, que préféreriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles

- Une formation en présentiel
- Une formation en e-learning
- Aucun des deux
- Ne sait pas

Q65 Dans le domaine de la recherche et du développement (R&D), l'Innovation ouverte ou Open Innovation en anglais, désigne des modes d'innovation fondés sur le partage, la collaboration. Diriez-vous que votre environnement de travail favorise le développement de l'innovation ouverte ?

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Ni oui, ni non
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Page 13

Q66 Vous arrive-t-il de prendre l'initiative de partager des connaissances, des conseils sur la créativité et d'encourager des pratiques créatives pour booster l'Innovation dans votre entreprise ?

- Très souvent
- Parfois
- Rarement
- Jamais

Q67 Voici une proposition d'échelle pour la question « combien de fois avez-vous utilisé chatgpt ?

- 0 fois
- 1 à 25 fois
- 26 à 50 fois
- 51 à 100 fois
- plus de 100 fois

Q68 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait du contenu des formations sur la créativité proposé par les RH ?

- Oui, tout à fait satisfait
- Oui, plutôt satisfait
- Neutre
- Non plutôt pas satisfait
- Non, pas du tout satisfait

Page 14

Q69 Dans votre quotidien, estimez-vous que vous mettez en œuvre efficacement les bonnes postures créatives pour booster votre entreprise (bonnes pratiques, veille etc.) ?

- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Ni d'accord ni pas d'accord
- Pas d'accord
- Pas du tout d'accord

Q70 Si vous travaillez dans le domaine de l'innovation, vous considérez-vous comme un expert légitime dans ce domaine ?

- Oui
- Non
- Je ne travaille pas dans le domaine de l'Innovation

Page 15

Q71 Quel est le plus haut niveau de diplôme que vous avez obtenu ?

- Sans diplôme
- Diplôme National du Brevet (DNB)
- Baccalauréat
- Diplôme Universitaire de Technologie (DUT)
- Brevet de Technicien Supérieur (BTS)
- Licence (L1, L2, L3)
- Master (M1, M2)
- Doctorat
- Précisez :

Q72 Quelle est votre tranche d'âge ?

- 19 ans ou moins
- 20-39 ans
- 40-59 ans
- 60 ans ou plus

Page 16

Q73 Etes-vous ?

Un homme

Une femme

Q74 Quel est le code postal de votre lieu de résidence ?

Page 17

Q75 Dans quel type d'établissement es-tu inscrit(e) ?

Plusieurs réponses possibles

- École d'ingénieur
- École de commerce
- Université
- Autre :
- École spécialisée (design, communication, informatique...)

Q76 Quelle est ton année d'étude actuelle ?

- 1^{re} année
- 2^e année
- 3^e année
- 4^e année
- 5^e année ou plus

Q77 Quelle est ta spécialisation / ton majeur principal ?

Plusieurs réponses possibles

- Data / IA
- Informatique / cybersécurité
- Marketing / communication
- Finance / gestion
- Autre :
- Design / création

Q78 Dans quelle langue préfères-tu suivre la formation ?

- Français
- Anglais

AQ79 Avez-vous déjà réalisé un stage, une alternance ou une expérience freelance ?

- Non
- Oui, 1 expérience
- Oui, 2 expériences

Oui, 3 ou plus

Q80 Quel format te motive le plus ?

- Exemples concrets et cas réels
- Concepts théoriques bien expliqués
- Démonstrations pas à pas
- Défis et mini-projets

Q81 En général, comment te décrirais-tu dans les formations en ligne ?

- Je décroche vite si ça ne m'intéresse pas
- J'avance, mais je zappe ce qui ne m'accroche pas
- Je suis les parcours jusqu'au bout
- Je vais plus loin que ce qui est demandé

Page 18

Q82 Êtes-vous autonome dans votre apprentissage ?

- Peu
- Moyennement
- Oui
- Totalement

Q83 Quelle est ta motivation principale pour cette formation ?

- Réussir mes études
- Améliorer mon employabilité
- Curiosité personnelle
- Autre :
- C'est obligatoire dans mon cursus

Q84 Comment préfères-tu que l'IA te parle ?

- Très guidant, pas à pas
- Plutôt pédagogique et rassurant
- Direct et challengeant
- Peu importe, tant que c'est utile

Q85 Quel est ton objectif personnel pour ces 4 heures de formation ?

- Découvrir les bases
- Consolider ce que je sais déjà
- Aller plus loin que mon niveau actuel
- Préparer concrètement mon employabilité

Q86 Comment évaluez-vous votre niveau en cybersécurité ?

- Intermédiaire
- Avancé
- Expert

Q87 Passez-vous ce test pour la première fois ?

- Oui

Non

Page 19

Q88 Quelle est votre ancienneté dans votre entreprise ou votre établissement de formation ?

- Moins d'un an
- De 1 à 3 ans inclus
- De 3 à 5 ans inclus
- De 5 à 10 ans inclus
- Plus de 10 ans

Q89 Avec quelle version de langue avez-vous répondu à ce questionnaire ?

Plusieurs réponses possibles

- FR Version française (FR)
- GB Version anglaise (EN)

Q90 Date du passage de notre test d'évaluation

...../...../.....

Q91 Combien de salariés compte votre entreprise (en France) ?

- Auto entrepreneur / freelance
- Start up
- 0 à 9 salariés
- 10 à 49 salariés
- 50 à 249 salariés
- 250 à 499 salariés
- 500 à 999 salariés
- 1 000 à 2 499 salariés
- 2 500 à 4 999 salariés
- 5 000 salariés et plus

Q92 Merci pour votre évaluation sur ces test d'évaluation en créativité

